Euler Hermes: il Made in Italy vale 140 mld € ed esporta per 42. Ma l'84% è degli industriali

Sulle spalle degli agricoltori

L'agroindustria fattura (molto), s'indebita poco e paga tardi

DI LUIGI CHIARELLO

agroalimentare italiano vale quasi 400 mila addetti, che lavorano in poco meno di 7 mila Queste hanno generato un fatturato cumulato di oltre 140 mld di euro nel 2018 (+2,2% sul 2017). Di questi 140 mld, ben 42 provengono dall'export, ma a incassare la fetta maggiore della torta è l'industria, che esprime l'84% dell'export agroalimentare italiano. L'agricoltura, invece, non riesce ad avere la stessa dinamicità dell'industria alimentare sui mercati a causa della struttura finanziaria sottodimensionata delle aziende agricole e per difficoltà legate alla logistica del fresco. A fotografare le performance del comparto è l'outlook 2019 di **Euler Hermes** (gruppo Allianz). Il report evidenzia un miglioramento del profilo di rischio e un calo delle sofferenze bancarie; specie per il vino, il cui export (6 mld di euro) è molto positivo, sebbene rallenti sui mercati tradizionali. Sul versante insoluti, invece, va male: il settore ha vissuto un aumento della rischiosità nel 2018 con una crescita a doppia cifra degli indicatori di frequenza e severità sia sul mercato domestico sia nell'export. La crescita maggiore nel mercato interno, che ha quasi raddoppiato gli importi medi dei mancati pagamenti. Di contro, secondo EH, il ricorso al credito, storicamente basso nell'agroalimentare è in ulteriore diminuzione negli ultimi esercizi, sull'onda dell'export in crescita; specie per i trasformati che «incamerano porzioni più elevate di valore aggiunto». Ciò

Boom dei mancati pagamenti nella filiera agroalimentare

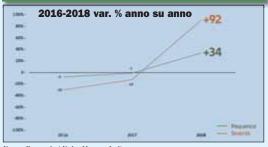
	2016 - 2015		2017 - 2016		2018 - 2017	
	SEVERITÀ	FREQUENZA	SEVERITÀ	FREQUENZA	SEVERITÀ	FREQUENZA
Mercato interno	4%	-32%	+1%	+7%	+54%	+86%
Export	-5%	-30%	-1%	-14%	+34%	+92%

Fonte: Banca dati Euler Hermes Italia

Il trend insoluti domestico



Il trend insoluti nell'export



Fonte: Banca dati Euler Hermes Italia

significa che l'agroindustria si finanzia all'interno della filiera, piuttosto che ricorrere all'inde-bitamento bancario. A riprova

di questo, la scarsa sensibili-tà del settore, testata da EH, all'immissione di liquidità sul mercato da parte Bce.

POLTRONE IN ERBA

PAOLO VOLTINI è stato riconfermato presidente del Consorzio Casalasco del Pomodoro. 47 anni, imprenditore agricolo e presidente del Consorzio Casalasco dal 2002, Voltini è anche presidente del Consorzio Agrario di Cremona, di Coldiretti Cremona e di Coldiretti Lombardia. Conferma anche per Marco Sartori come vicepresidente. Direttore generale è Costantino Vaia. pvoltini@ccdp.it-

Sandro Gambuzza, 57 anni di Scicli (Rg), membro della giunta nazionale e presidente di settore della federazione nazionale Orticola di Confagricoltura, è stato eletto presidente della Sac, la società che gestisce l'aeroporto di Catania e che detiene anche il controllo dello scalo di Comiso.

È FILIBERTO MAZZANTI il nuovo presidente della Strada della Romagna (Strada dei vini e dei sapori delle colline di Faenza). Succede a Pierino Liverani. Mazzanti è direttore del Consorzio Vini di Romagna. Della Strada fanno parte 18 comuni, 10 associazioni e 35 soci privati tra aziende agricole e agriturismi. info@stradadellaromagna.it

Nuovo consiglio direttivo per l'Associazione Alti Formaggi che ha eletto **Libero Giovanni**

Stradiotti come presidente. Stradiotti, di Ma-lagnino (Cr) è presidente del Consorzio Tutela Provolone Valpadana. L'associazione conta 25 Provione Vapadana. Lassociazione conta soci fondatori (il Consorzio Tutela Provolone Val-padana) e l'ingresso di due nuovi Consorzi: il Piave Dop e la Casciotta d'Urbino Dop. info@ alti formaggi.com

La Strada del Vino Colli Euganei ha eletto il nuovo consiglio direttivo. Ne fanno parte Fran-co Zanovello, Diego Bontato, Roberto Gardina, Alberto Bellucco, Martino Benato, Roberto Callegaro, Ida Poletto, Nicola Lionello, Silvia Ferri. info@stradadelvinocollieuganei.it

Assoenologi Romagna ha una nuova governance guidata dal riconfermato presidente Pierluigi Zama. A far parte del nuovo co-mitato di sezione sono anche Valter Bighini, Lorena Castellari, Stefano Fabbri, Filippo Gimelli, Scipione Giuliani, Marco Lucchi, Sara Morozzi, Maurizio Ortali, Bruno Ra-nieri e Mario Tedesco. Vicepresidenti sono Maurizio Ortali e Stefano Fabbri. L'incarico di coordinatore della sezione giovani e segreteria sono stati assegnati rispettivamente a Valter Bighini e Mario Tedesco. sezione.romagna@ assoenologi.it

RISIKO AGRICOLO

LATTERIE VICENTINE, primo produttore nazionale di formaggio Asiago Dop (72 mln euro, 1,122 hl latte raccolto l'anno), ha inaugurato i nuovi impianti di ricevimento del latte e concentrazione del siero e ha installato 2.400 pannelli fotovoltaici sul tetto dell'azienda. Interventi questi per i quali ha investito circa 4 mln euro.

Il salumificio trevigiano Gruppo Bonazza (50 mln euro) investirà 2 mln euro per ampliare le celle di stagionatura e affumicatura dello stabilimento di Ponzano Veneto della controllata Becher (acquisita nel 2006), raddoppiando così la loro capacità da 80 a 150 tons/settimana.

Clubinvest, club deal d'investitori privati, ha acquisito, attraverso la società **Clubfruit**, il controllo di due società specializzate nella lavorazione di prodotti ortofrutticoli freschi. Si tratta della veneta Capuzzo e della polacca Frubella che congiuntamente sviluppano un fatturato di circa 32 mln euro.

C'È ANCHE LAICA, produttore novarese di cioccolato con un fatturato di circa 50 mln euro, fra i papabili per il salvataggio dello stabilimento di Novi Ligure della **Pernigotti** e delle rela-tive maestranze, che l'attuale azionista di riferimento, la turca Toskoz, intende dismettere. A valutare il piano industriale al 2022 presentato da Laica, insieme agli altri pervenuti, è Sernet, l'advisor incaricato dall'azienda turca di valutare le offerte.

IL GRUPPO ENI ha siglato due accordi di collaborazione. Il primo, di lunga durata, col **Cnr**è volto alla costituzione di quattro centri di ricerca per uno sviluppo ambientale ed economico sostenibile a Portici, Lecce, Gela e in Basilicata. Il secondo, con il Consorzio Italiano Biogas, prevede d'approfondire con gli associati iniziative commerciali e industriali attraverso un gli associati iniziative commerciati e intuisir attrative so in sistema che, partendo dal biogas prodotto attualmente e già utilizzato per produrre energia elettrica e termica (circa 200 mln mc), lo raffini per renderlo utilizzabile come carburante per autotrazione, nella forma di gas compresso oppure di gas naturale liquefatto.

Assalzoo, l'Associazione nazionale tra produttori d'alimenti zootecnici è entrata a far parte dell'Oich-Associazione inter-professionale fondata lo scorso anno da Assograssi, Fiesa-Confesercenti, Cia, Confagricoltura, Copagri e Uniceb.

CONCENTRAZIONE NEL SETTORE DELLE MACCHINE PROFESSIO-NALI per caffè espresso. **Electrolux**, second leader globale nelle attrezzature per la ristorazione dietro **Whirlpool**, ha acquisito **Unic**, società francese specializzata nella produzione di macchine automatiche e semi-automatiche per caffè espresso. I termini economici dell'operazione non sono stati resi noti.

La Competition and Markets Authority del Regno Unito ha bloccato la fusione fra il retailer inglese Sainsbury's e la filiale britannica del retailer americano Asda. Tale fusione, secondo l'autorità antitrust, avrebbe comportato un aumento dei prezzi per i clienti delle due catene di supermercati e a una riduzione della qualità e della gamma dei prodotti a scaffale.

Mondelez Intl amplia il programma Cocoa Life per contrastare la deforestazione nei paesi produttori di cacao, in particolare Ghana, Costa d'Avorio e Indonesia. Entro l'anno mapperà e monitorerà con tecnologia digitale tutte le aziende agricole produttrici di cacao presso le quali s'approvvigiona. Entro il 2022 mira inoltre a promuovere la riforestazione, concedendo incentivi finanziari ai 33 mila coltivatori di cacao con cui è in contatto e sensibilizzando le comunità locali dei paesi produttori di cacao.

Luisa Contri