

**RICICLO DELLA PLASTICA**  
Innovazioni per un'economia circolare

Grazie a una tradizione di ricerca e sviluppo che risale agli anni '50, oggi le imprese italiane guidano il processo europeo verso transizione produttiva basata su recupero, riutilizzo e riduzione dei consumi

# Otto buone idee per difendere l'ambiente

Jacopo Gilliberto

**O**ttomodi intelligenti per riciclare la plastica, perché la difesa dell'ambiente si fa soprattutto con la capacità di innovare. I consumatori con il loro impegno e con le scelte di vita, di acquisto e di comportamento ambientale indirizzano le aziende nello sviluppare tecnologie, prodotti, idee che moltiplichino per mille e su scala industriale le buone idee.

Il Sole 24Ore studia con attenzione l'innovazione nel segmento della green economy: il 6 giugno nel ciclo di pubblicazioni «L'economia intorno a noi» è uscito l'ebook «La circle economy», mentre a inizio luglio la testata ha promosso un convegno sui luoghi comuni che frenano l'innovazione ambientale negli imballaggi di plastica.

Di recente il consorzio di riciclo della plastica Corepla ha organizzato a Pisa, nella Scuola universitaria superiore Sant'Anna, le «Giornate della ricerca» durante le quali nuovi spunti all'innovazione in rapporto alle materie plastiche e agli imballaggi di plastica riciclati sono emersi dall'approfondimento di temi come l'acqua, la salute, l'igiene, l'energia e il cibo.

Secondo David Bolzonella e Ivan Russo dell'Università di Verona «riposizionare e ripensare la supply chain delle plastiche rispetto alle innovazioni tecnologiche presenti e alla ricerca applicata trasferibile ci sembra prioritario, rimanere immobili a difendere l'attuale potrebbe risultare fatale nel prossimo futuro premiando solo le imprese che avranno sviluppato modelli di business adeguati e dove sono presenti competenze professionali allineate con il cambiamento».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**350**

**MILIONI DI TONNELLATE**  
La plastica prodotta nel mondo ogni anno. Solo il 15% della plastica prodotta viene riciclata: il 25% è bruciato, il 60% va in discarica o viene disperso

**Rigenerata.**  
La plastica selezionata e pronta per una nuova vita nello stabilimento MyReplast della Maire Tecnimont a Bedizzole (Bs)

**SOFIDEL**

## La cartiera riduce il ricorso alla plastica

**L**a carta con meno plastica. Non è un gioco di parole ma è l'obiettivo del gruppo cartario lucchese Sofidel. Il progetto è ridurre del 50% nei suoi prodotti l'uso di plastica convenzionale entro il 2030, pari all'eliminazione di oltre 10mila tonnellate l'anno di plastica immessa sul mercato.

L'obiettivo dell'amministratore delegato Luigi Lazzareschi sarà conseguito soprattutto attraverso una generale riduzione dello spessore della pellicola di plastica degli imballaggi di rotoli e rotoloni, il ricorso a confezioni di carta kraft e a plastiche riciclate o bioplastiche.

**ENI E COREPLA**

## Estrarre idrogeno dai rifiuti non riciclabili

**R**icavare idrogeno dalla plastica ormai troppo degradata per essere rigenerata. È questo l'obiettivo di un accordo tra l'Eni e il consorzio di riciclo Corepla. L'intesa è stata firmata da Giuseppe Ricci dell'Eni e da Antonello Ciotti, presidente del consorzio. Sarà istituito un gruppo congiunto di lavoro che nei prossimi mesi valuterà l'avvio di progetti di ricerca per produrre idrogeno e biocarburanti di alta qualità da rifiuti plastici. Il gruppo di lavoro analizzerà le evoluzioni che il mercato degli imballaggi non riciclabili avrà nei prossimi anni e studierà le tipologie di rifiuti utilizzabili.

**BIO VALORE WORLD**

## Tre stabilimenti per bioplastiche

**L**'idea è quella della plastica biodegradabile che si chiama acido polilattico, in sigla Pla. Così il gruppo Valore Holding ha creato una società, la Bio Valore World spa guidata da Mauro Pedretti, per il lancio e lo sviluppo del progetto EarthBi. Le prime linee produttive saranno dislocate in Italia, Slovenia e Malta con tre stabilimenti per una produzione complessiva di 60mila tonnellate l'anno, grazie a processi tecnologici realizzati e messi a punto con la collaborazione di alcuni scienziati italiani la cui domanda di brevetto è stata recentemente depositata da EarthBi.

**RIVENDING**

## La pausa caffè ricicla palette e bicchierini

**S**i chiama RiVending il progetto che parte da Parma per recuperare i bicchierini e le palette delle macchine automatiche del caffè. I bicchierini del caffè e la palette di plastica trasparente, realizzati con polistirolo, non sono normati dalla nuova direttiva contro la plastica usa-e-getta. Per questo motivo le associazioni industriali Unionplast (Federazione Gomma Plastica) e Confida (distribuzione automatica) con la promozione del consorzio Corepla vogliono recuperare questi beni plastici. In Italia ci sono circa 800mila distributori di bevande calde che ogni anno servono i 5 miliardi di bicchieri.

**MAIRE TECNIMONT**

## Il moplen torna a nuova vita

**L**opolipropilene fu inventato in casa Montecatini negli anni '50 e fu lanciato con il marchio moplen. Raccoglie quell'eredità di genialità e di grande industria la società di ingegneria Maire Tecnimont di Milano che ha avviato nel bresciano uno stabilimento che ricicla la plastica proveniente dalle raccolte industriali o commerciali selezionate. L'impianto, situato a Bedizzole, in provincia di Brescia, è basato su tecnologia proprietaria ed è gestito da MyReplast che, senza ricorso a incentivi pubblici, rigenera 40mila tonnellate l'anno di polipropilene di qualità pari alla plastica vergine.

**BENVIC**

## La bioplastica alleata al Pvc della Vinyloop

**L** futuro della Vinyloop è affiancare al riciclo del Pvc (la plastica delle sacche e dei cateteri ospedalieri, delle carte di credito e dei bancomat) anche la produzione di bioplastiche. La Benvic Europe, che nel petrolchimico di Ferrara aveva rilevato la Vinyloop, ha acquisito la startup Plantura che nello stabilimento emiliano avvierà una nuova linea di produzione di bioplastiche. A parere di Luc Mertens, amministratore delegato della Benvic Europe, i biopolimeri si affiancano al Pvc nell'alimentare (cialde caffè e stoviglie biodegradabili), nell'auto e nei prodotti ospedalieri.

**TOMRA**

## Difendere gli oceani dall'immondizia

**L**a Tomra, il colosso tedesco delle macchine di separazione e selezione delle plastiche da riciclare, sta lanciando la tecnologia per riciclare la pellicola post-consumo di colori misti. Per questo motivo l'azienda ha organizzato nelle settimane scorse un evento internazionale per condividere con tutte le aziende del settore le tendenze verso cui si muovono la società e la tecnologia e secondo Tom Eng, vicepresidente senior, quello più caldo è «il problema dei rifiuti plastici che si accumulano nelle discariche, che vanno alla deriva negli oceani e uccidono la vita marina».

**SERIOPLAST**

## Lo sviluppo dell'Africa passa anche dal riciclo

**L** nemico non è la plastica ma chi le disperde nell'ambiente dopo averla usata. La sfida ambientale e sociale legata alla cattiva gestione del ciclo della plastica e dei rifiuti è all'origine della Fair Plastic Alliance, un'alleanza internazionale in cui tra gli altri è entrata la Serioplast, azienda bergamasca leader internazionale nel settore della produzione di plastica per conto delle principali multinazionali globali. Insieme con altre organizzazioni, la Serioplast e la Fair Plastic Alliance sviluppano in Africa progetti per dare una prospettiva di futuro attraverso la raccolta e il riciclo della plastica.

## TRENDTOPIC

Jeep

### CICLOTURISMO: COME CAMBIA IL CONCETTO DI VIAGGIO

L'Agenzia nazionale del turismo, l'Enit, sostiene che su 77,6 milioni di cicloturisti che scelgono le due ruote per scoprire l'Italia il 60% siano stranieri. Il restante 40% sono italiani che negli ultimi anni si sono convertiti a questa nuova concezione di turismo. In Italia tra ciclovie ultimate e quelle in fase di realizzazione ci sono 5.735 chilometri di percorsi ciclabili. Uno studio della provincia di Trento ha stimato che solo i 400 chilometri costituiti dalle sue ciclovie producono introiti per 100 milioni di euro l'anno. Il cicloturismo è un modo alternativo di concepire il viaggio, non si tratta solo della meta da raggiungere ma di apprezzare a pieno tutto il percorso che ci porta al traguardo finale. È un calarsi a pieno nel territorio senza programmare troppo e concedendosi il tempo necessario alla scoperta dei territori e al proprio benessere; la tendenza è chiara: smart mobility, più attenzione alla salute e all'ambiente e voglia di vivere esperienze all'aria aperta. Un vero e proprio lifestyle, un altro modo di concepire il viaggio.



**5.735**

KM DI PERCORSI CICLABILI IN ITALIA

**77,6 milioni**

CICLOTURISTI IN VIAGGIO IN ITALIA

[www.trendtopicbyjeep.ilssole24ore.com](http://www.trendtopicbyjeep.ilssole24ore.com)

Gamma Cherokee: Consumo di carburante ciclo misto (l/100 km): 9,4 - 6,1; emissioni CO2 (g/km): 215 - 161. Valori omologati in base al metodo di misurazione/correlazione riferito al ciclo NEDC di cui al Regolamento (UE) 2017/1152-1153, aggiornati alla data del 31 marzo 2019; valori più aggiornati saranno disponibili presso la concessionaria ufficiale Jeep® selezionata. I valori sono indicati a fini comparativi e potrebbero non riflettere i valori effettivi.

### NUOVA JEEP® CHEROKEE



### TANTE OPZIONI PER VIAGGIARE NEL COMFORT

C'è posto per ogni cosa nella nuova Jeep® Cherokee, grazie ad una ottimizzazione degli spazi pensati per riporre piccoli oggetti, a una rete di carico e a un nuovo porta cellulare. Cherokee è inoltre dotata di un piano di carico nascosto che può essere facilmente aperto per caricare in totale sicurezza anche un bagaglio maggiore (quando non è presente la ruota di scorta compatta), garantendo quindi un carico che passa da 437l a 570l abbattendo completamente i sedili. E se a richiedere più spazio sono i passeggeri, il sedile posteriore scorrevole torna utile per aumentare lo spazio per le gambe. Insomma, tante diverse opzioni pensate per adattarsi al tuo stile di vita, ai momenti di impegno o di relax. Grazie all'innovativa funzione del portellone elettrico azionato dal piede, carichi e scarichi agilmente qualsiasi cosa muovendo semplicemente il piede sotto il portellone per un accesso facile e veloce. Nella dotazione disponibile rientrano i sistemi di assistenza al parcheggio parallelo e perpendicolare, fari con regolazione automatica degli abbaglianti e sedili anteriori di guida e del passeggero regolabili elettricamente.