

**Analisi**  
**La ripartenza difficile**  
**dopo lo scandalo Bio-on**

Scandalo quotazionario sul listino Alim reagiscono allo scandalo Bio-on che ha investito i vertici di Bio-Cin: scoppia alle prese con le polemiche e il mercato, cosa non dettata dal biologico

di **Stefano Manganelli**



**SCENARI E ANALISI**

## Approfondimenti per andare oltre la notizia

Scenari e Analisi. Formati editoriali per andare oltre la notizia, coglierne le implicazioni profonde, ricostruirla dall'inizio. E che ritroviamo nei Grandi Temi, che si possono seguire con tanto di notifiche

**140**

**MILIARDI DI EURO**

Nel 2018 è stato questo il valore del settore agroalimentare in Italia

**DA SABATO**

**Alimentare.** Due pagine settimanali e un sito rinnovato per un settore trainante del sistema produttivo

# Food, il business del cibo dall'agricoltura all'industria Tutti i numeri e le eccellenze del made in Italy

**Giovanni Uggeri**

**S**u come e quanto mangiare non mancano le informazioni, i consigli, le ricette. Meno si sa dell'economia del cibo, cioè dei numeri, delle imprese, dei coltivatori e delle eccellenze che rappresentano invece un'asse portante del successo del made in Italy. Far conoscere meglio questo mondo è l'obiettivo principale del rinnovato canale Food, online da sabato 23 novembre, e delle nuove pagine settimanali che usciranno su questo giornale dallo stesso giorno.

In Italia l'agroalimentare è tra i primi settori manifatturieri del Paese per numero di imprese e per fatturato: 140 miliardi di euro nel 2018. Il solo valore della produzione agricola ha raggiunto 56,9 miliardi di euro, il più alto dal 2013, la migliore performance nella Ue dopo la Francia a 77,2 miliardi.

Prevalgono le micro e piccole imprese che sono circa il 98% del totale. Anche se le prime 50 imprese del settore per grandezza raggiungono tutte insieme circa 30 miliardi di fatturato (il 22% dell'intero settore).

Nel 2018, secondo i dati Istat, l'export dell'industria alimentare e delle bevande è stato di poco più di 34,4 miliardi di euro. Tra i volani dell'alimentare italiano ci sono le circa 200mila imprese e le oltre ottocento denominazioni Dop, Igp, Stg e così via (sulle circa 3mila nel mondo). La spesa delle famiglie per prodotti alimentari e bevande calcolata dall'Istat è stata pari a 160 miliardi nell'ultimo anno ed è in continua crescita.

I temi dell'alimentazione, della cucina, della cura dei piatti, del mangiare sano e delle diete sono ormai diventati oggetto di conversazione

quotidiana e di informazione e approfondimento da parte di tutti i media. Obiettivo del progetto "Food" è anche quello di raccontare storie di eccellenza del made in Italy con focus e case history sui nuovi modelli di sviluppo aziendale, innovazione, ricerca e sviluppo, economia circolare e sostenibilità, tracciabilità e blockchain. E si indagherà anche su come cambiano i consumi, i sistemi di vendita, la distribuzione.

Il cibo e il vino, nei Paesi economicamente e socialmente più sviluppati, non sono più percepiti solo come generi di prima necessità, ma sono beni di consumo complessi e multidimensionali, che all'alimentazione associano aspetti edonistici e culturali, elementi di connotazione sociale e occasioni di conoscenza.

Tutto ciò rende la domanda di prodotti alimentari meno sensibile al prezzo e più elastica rispetto al reddito, generando nuove opportunità per l'agroalimentare di un Paese come l'Italia, che vanta molti prodotti in grado di soddisfare questo nuovo approccio al cibo. La capacità di allargare oltre i confini nazionali il made in Italy agroalimentare è stata e sarà l'arma vincente per la crescita di molte imprese del settore.

Infine, un ulteriore tema chiave di sviluppo è la sostenibilità. Il paradigma dell'economia circolare offre numerose opportunità dal recupero dei sottoprodotti della trasformazione alimentare per creare materie prime in altre lavorazioni (tessile, altri alimenti, carta) all'innovazione del packaging per sostituire completamente o almeno ridurre l'uso di materiali con maggiore impatto ambientale. Innovare sarà dunque l'imperativo del settore e Food lo racconterà giorno dopo giorno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Alimentare.** Il settore agroalimentare è tra i primi settori manifatturieri per numero di imprese e fatturato: 140 miliardi di euro nel 2018

**Vino.** Alla 53esima edizione del Vinitaly di Verona dello scorso aprile hanno partecipato 125mila visitatori e 33mila buyer (+3%) da 145 Paesi

**Agroindustria.** Dal comparto dolciario ai pasticcieri molte grandi imprese italiane si sono affermate e con i loro marchi e prodotti sono ormai riconosciuti in tutto il mondo



**I CONTENUTI**

**OBIETTIVO FOOD & BEVERAGE**  
**Dai campi alla tavola**  
I grandi filoni tematici del progetto Food che ritorneranno sia sulla carta sia sull'online e che corrisponderanno alle sezioni del sito riguarderanno:

**ECONOMIA DEL CIBO**

**Business e lavoro**  
Notizie economiche sui settori dell'agroalimentare, il mercato delle materie prime, la filiera dai campi e dagli allevamenti alla lavorazione dei prodotti, commercio e consumi, norme e sentenze, sicurezza e certificazione, etichettatura, biologico e ogm, professioni emergenti e mercato del lavoro

**AGROINDUSTRIA**

**I big**  
Le grandi imprese dell'alimentare, l'industria, l'indotto, le bevande non alcoliche, spirits superalcolici, import-export, industria 4.0, la ricerca e l'innovazione, distribuzione, logistica e macchinari

**MADE IN ITALY**

**Le eccellenze**  
Le eccellenze italiane, storie d'impresa, i coltivatori e come cambiano le coltivazioni, la corretta alimentazione, ristoranti e imprenditori del food, fiere ed eventi, cultura del cibo

**VINO**

**Filiera ed etichette**  
Produttori, filiera, vendemmia e vigneti, etichette, brand, cantine, sviluppo e innovazione che riguardano esclusivamente il settore vitivinicolo.

**DA LUNEDÌ ONLINE**

**Residenziale e non.** Nuova veste per la sezione che racconterà trend e opportunità di un settore da 130 miliardi

# Real Estate24, l'immobiliare sotto la lente Dalla casa ai grandi investimenti internazionali

**Paola Dezza**

**U**n mondo che coinvolge a 360 gradi la vita di tutti i giorni, le scelte relative alla prima e alla seconda casa, i luoghi di lavoro, gli spazi per lo shopping e l'intrattenimento. Il mercato immobiliare è al centro della nostra vita in tutte le sue molteplici sfaccettature.

Proprio per l'importanza accresciuta e crescente del settore, da lunedì 25 novembre Il Sole24Ore metterà a disposizione dei propri lettori un nuovo quotidiano verticale online che intende seguire in tempo reale il mondo dell'immobiliare.

Real Estate24, questo il nome che è stato scelto per il sito rinnovato, nasce con l'obiettivo principale di raccontare, analizzare e interpretare un settore che in Italia vale 129 miliardi di euro, cifra intesa come volumi di investimento sulla quale il solo mondo legato alla casa pesa per l'80 per cento. Un settore che peraltro contribuisce, come sistema immobiliare in senso lato, al Prodotto interno lordo per il 18 per cento.

Gli italiani sono da sempre legati al mattone e risultano numericamente i maggiori proprietari di casa nel contesto europeo. Nel 2018, secondo i dati elaborati dall'Osservatorio dell'agenzia delle Entrate, i volumi di compravendite di abitazioni in Italia hanno sfiorato le 600mila unità (578.647 transazioni per la precisione), il dato più alto dal 2010 a oggi per effetto del quinto tasso annuale consecutivo di segno positivo (+6,5%). Al fatturato

complessivo del settore contribuiscono anche asset class di investimento denominate genericamente "commercial" come gli uffici, il retail, gli hotel, la logistica e il segmento industriale. E in tempi recenti il residenziale nelle forme di student housing, microliving e Rsa.

Real Estate24 nasce come strumento per gli operatori, ma anche per chi da proprietario di casa vuole conoscere meglio tendenze del settore, previsioni dei prezzi e dei canoni di affitto, trend dei rendimenti, nuovi sviluppi immobiliari e progetti di rigenerazione urbana. Con un occhio attento a quanto accade oltreconfine, eventi e trend che quasi sempre influenzano e si replicano anche sul mercato italiano.

Real Estate24 avrà quindi sette sottosezioni tematiche per coprire a tutto tondo il settore immobiliare. In primis le aree tematiche Mercato e Residenziale, dove troveranno spazio inchieste esclusive, analisi e commenti sui singoli settori, rumors di mercato, operazioni e previsioni.

Finanza immobiliare analizzerà nel dettaglio i veicoli di investimento e le società quotate, mentre la sezione Report ospiterà analisi realizzate ad hoc per Il Sole24Ore dalle maggiori società di consulenza del real estate. La sezione protagonisti accoglierà interviste e storie societarie. A completare l'intera offerta ci saranno poi le aree architettura e design, la prima dedicata ai nuovi progetti in Italia e nel mondo, la seconda focalizzata sugli interni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Residenze.** Comperare per la prima volta o cambiare casa, investire in un secondo immobile, dove acquistare per mettere a reddito sono i temi per i privati

**Progetti.** Il rendering del quarto grattacielo in arrivo a Citylife (Milano). Firmato dallo studio di architettura danese Big-Bjarke Ingels sarà pronto nel giugno del 2023

**Realizzazioni futuristiche.** Il complesso Hudson Yards a New York lungo il fiume Hudson. È il più grande progetto privato degli Usa con varie destinazioni d'uso



**I CONTENUTI**

**MERCATO**  
**Volumi, performance e trend**  
Inchieste, analisi, informazioni e rumors sul mondo immobiliare. Dai grandi investimenti internazionali ai progetti di rigenerazione urbana, fino ai trend negli uffici, nel retail, per gli hotel, il residenziale, la logistica.

**RESIDENZIALE**  
**Il mercato della casa**  
Le transazioni di abitazioni, prima e seconda casa, l'investimento all'estero e per mettere a reddito sono i temi per il pubblico privato.

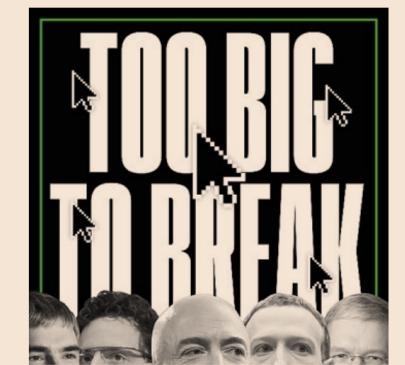
**FINANZA IMMOBILIARE**  
**Dalle quotazioni ai fondi**  
Sotto la lente la finanza legata al mattone.

**PROTAGONISTI**  
**Interviste e storie**  
Il racconto del real estate dalla voce dei personaggi

**ARCHITETTURA**  
**Cantieri e progetti**  
Nuovi edifici e riqualificazioni in Italia e nel mondo

**DESIGN**  
**Interni e non solo**  
Notizie e tendenze sul mondo dell'arredo, della tecnologia applicata al mondo casa, degli oggetti iconici

**REPORT**  
**Il settore in numeri**  
L'analisi dei singoli settori e i trend futuri



**LAB24**

## Contenuti visual per stupire e capire

Lab24 è il fatto da giornalisti, grafici, infografici, sviluppatori che sta producendo nuovi prodotti visual dando forma digitale al tradizionale lavoro di ricerca delle redazioni de Il Sole 24 Ore



**L'ATTUALITÀ**

## L'agenda della giornata in poche parole

Mentre accompagna nell'approfondimento, 24+ propone in poche parole la guida agli avvenimenti della giornata. Una selezione essenziale per dare il senso dell'attualità della giornata

**129**

**MILIARDI DI EURO**

È il valore del settore del Real estate in Italia. Il sistema immobiliare contribuisce al Pil per il 18 per cento