

La piattaforma Food&beverage racconta l'economia del cibo

Da domani due pagine settimanali dedicate all'agroalimentare analizzeranno trend e numeri della filiera italiana che conquista successi internazionali nonostante dazi e problemi strutturali

Giovanni Uggeri

Economia del cibo, industria alimentare ma anche piccoli coltivatori e prodotti tipici. In sostanza dai campi alla tavola. Su questi grandi filoni si muoveranno le nuove pagine di Food in uscita da domani ogni settimana al sabato e il parallelo rinnovato canale online.

Si compone così la nuova piattaforma Food&Beverage24 che ha come perno le nuove pagine e come "voce" le trasmissioni di Radio 24 a cura di Nicoletta Carbone, dedicate alla salute e all'alimentazione, e a cura di Davide Oldani e Pierluigi Pardo, su cucina e cultura del cibo. L'informazione real time è garantita dal notiziario specializzato dell'agenzia d'informazione Radiocor, dedicato agli operatori del settore agroalimentare. A questi si affiancano i prodotti informativi marchiati "Agrisole" pensati per le aziende dell'agroalimentare: dalle newsletter su novità fiscali, politiche agricole nazionali e comunitarie, analisi congiunturali e innovazione, ai quaderni cartacei e digitali sulle principali tematiche di settore fino agli eventi "tailor made". Tra gli appuntamenti dedicati al pubblico degli operatori e degli appassionati del food sono già in programma nel primo semestre 2020 il Food Economy Summit e il Business Tech Forum.

Una piattaforma per un universo che dall'agricoltura alla trasformazione fino ai negozi e ai ristoranti si stima abbia un valore di 538 miliardi e che ha ancora grandi prospettive di crescita nonostante dazi e problemi strutturali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sul nuovo sito online le quattro macroaree dell'agroalimentare



ECONOMIA DEL CIBO

Business e innovazione

Notizie economiche sui settori dell'agroalimentare, il mercato delle materie prime, la filiera dai campi alla lavorazione dei prodotti, commercio e consumi, norme e sentenze, sicurezza e certificazione, etichettatura, biologico e ogm, professioni emergenti



AGROINDUSTRIA

Le strategie dei big

Le grandi imprese dell'alimentare, l'industria, l'indotto, le bevande non alcoliche, spirits superalcolici, import-export, industria 4.0, la ricerca e l'innovazione, distribuzione, logistica e macchinari



MADE IN ITALY

I prodotti di eccellenza

Le eccellenze da tutto il territorio italiano, le storie d'impresa, i coltivatori e come cambiano le coltivazioni, la corretta alimentazione, irrisolti e imprenditori del food, fiere ed eventi, cultura del cibo



VINO

Filiera ed etichette

I produttori, la filiera vitivinicola, vendemmia e vigneti, etichette, brand, cantine, sviluppo e innovazione, la sostenibilità dei processi produttivi nel settore e i nuovi sistemi di distribuzione e vendita.

538

FILIERA

MADE IN ITALY

L'intera filiera agroalimentare dal campo fino alla tavola delle famiglie e dei ristoranti vale 538 miliardi di euro

STRATEGIE

Il Sole 24 Ore rafforza la presenza in libreria Il via da dicembre

Il gruppo amplia l'offerta editoriale portando sugli scaffali le proprie eccellenze

Da dicembre il progetto editoriale del Gruppo 24 Ore si amplia in maniera significativa, sia nella proposta editoriale che nel pubblico di riferimento. Il Sole 24 Ore arriva infatti con forza in libreria con una propria nuova linea trade diretta al grande pubblico, portando sugli scaffali l'eccellenza dei contenuti e l'autorevolezza delle firme del Sole 24 Ore. Il piano editoriale punta alla valorizzazione dei contenuti del quotidiano e delle sue firme più autorevoli, con una proposta di titoli che ricalcano i temi propri del Sole 24 Ore e degli altri mezzi del Gruppo (dai magazine IL e How To Spend It a Radio 24 fino a ilsole24ore.com), sviluppando parallelamente anche l'apertura a tematiche nuove, per soddisfare i diversi interessi dei lettori. Prosegue e si rafforza il progetto editoriale già avviato con l'uscita di primi titoli distribuiti in edicola e che ora rientreranno in tutte le librerie.

Si parte dunque con Ritratti italiani di Paolo Bricco, prima in edicola e dal primo dicembre in libreria: una galleria di ritratti di personaggi italiani di spessore raccontati dalla penna dell'inviato del Sole 24 Ore che ha vinto quest'anno il Premiolo. Da dicembre spazio a nuove tematiche con il libro Viaggi d'arte a cura di Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, un libro prezioso attraverso cui compiere un viaggio a tutto tondo nel mondo del collezionismo d'arte. Poi il lusso, con il lusso, secondo me della direttore dei magazine del Sole 24 Ore IL e How to Spend It Nicoletta Polla Mattiot, una raccolta di interviste a personaggi celebri sul concetto personale di lusso, non sempre interpre-

tato nella sua accezione più comune.

E ancora l'arte e la cultura nella sua accezione più ampia, con le firme della Domenica del Sole 24 Ore: Raffaello pugnalato di Marco Carminati, che racconta le rocambolesche e affascinanti avventure capitate alle opere di Raffaello nel corso degli anni; la raccolta dei contributi di Pia Pera realizzati per la storica rubrica Verdeggiando e curati da Lara Ricci.

Spazio particolare alla serie di titoli realizzati con i conduttori delle trasmissioni di Radio 24, con l'obiettivo di valorizzare i contenuti della radio in un'ottica di sistema. È il caso di Risparmiare è facile, di Mauro Meazza e Debora Rosciani, legato alla trasmissione di Radio 24 "Due di denari", per imparare a risparmiare e investire in sicurezza, e di Mangia come parli di Davide Oldani, un libro di ricette riprese dalla trasmissione omonima del noto chef in onda ogni weekend sull'emittente radiofonica del Gruppo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DEBUTTO



Dal primo dicembre nelle librerie italiane è disponibile il libro «Ritratti italiani», raccolta di conversazioni tra Paolo Bricco, inviato del Sole, e personaggi e protagonisti della scena economica, imprenditoriale e politica nazionale

24+

OGGI ONLINE

Questa icona simboleggia i contenuti premium che arricchiscono la produzione editoriale digitale del Sole 24 Ore. Ogni giorno contenuti esclusivi innovativi

RADIOCONTROLLATO UNICO. INCOMPARABILE.

Nuovo Pilot: immaginare la perfezione e realizzarla.

La perfezione nasce dai contenuti, il nuovo Promaster Pilot lo dimostra: in un solo orologio tutte le tecnologie più avanzate del nostro tempo. Superiorità, dimostrata dai fatti.

Radiocontrollato

L'orologio riceve, via onde radio, il segnale generato da un orologio atomico. La precisione è assoluta, con una tolleranza di 1 sec. ogni 10 milioni di anni.

Sistema Eco-Drive

A carica luce, naturale o artificiale.

Vetro Zaffiro

Prezioso e inscalfibile.

Acquista Citizen Radiocontrollato nei migliori negozi della tua città: beneficerai dei consigli e dell'assistenza di un professionista scelto per te da Citizen.

www.citizen.it



€ 428

CITIZEN®