

7 italiani su 10 adottano pratiche alimentari sostenibili

Novembre 22, 2023 · Redazione





Secondo una ricerca dell'**EngageMinds Hub** – centro di ricerca italiano multidisciplinare dell'Università Cattolica di Cremona – gli italiani stanno orientando le proprie abitudini verso la **sostenibilità** in diversi settori, dall'alimentazione all'energia.

Lo studio fornisce un quadro dettagliato dell'atteggiamento degli italiani verso la sostenibilità, mettendo in evidenza una crescente preoccupazione per l'**impatto ambientale** legato alla produzione di cibo. La maggior parte degli intervistati, circa l'84%, è consapevole dell'uso eccessivo delle risorse naturali del pianeta e teme le conseguenze di tali pratiche.

Quando si parla di comportamenti sostenibili quotidiani, il 70% degli intervistati afferma di adottarli. Di questi, una grande maggioranza, si impegna attivamente a ridurre lo **spreco di cibo**. Allo stesso modo, l'80% preferisce optare per l'acquisto di prodotti stagionali, mostrando una preferenza per alimenti più freschi e potenzialmente con **minor impatto ambientale**.

Guendalina Graffigna, direttore di EngageMinds Hub, mette in evidenza che la sostenibilità sta diventando un concetto pratico e non solo teorico. È entrata nel linguaggio di tutti i giorni e influisce sulle decisioni quotidiane delle persone. Tuttavia, nonostante l'interesse verso la sostenibilità sia in aumento, gli italiani si scontrano con difficoltà e incongruenze nell'adottare comportamenti sostenibili, dovuti principalmente all'investimento di tempo e denaro necessari.

Graffigna rileva che, sebbene gli italiani siano disposti a essere più sostenibili, spesso manca il supporto adeguato per mettere in pratica queste intenzioni.

Uno dei principali **ostacoli** che impedisce alle persone di adottare comportamenti sostenibili è il prezzo alto dei prodotti ecologici, considerato eccessivo da ben il 76% degli intervistati. Secondo lo studio, molti considerano la sostenibilità come un privilegio delle élite. Ma il principale ostacolo è lo sforzo richiesto per cambiare le abitudini e i comportamenti di consumo, poiché ogni cambiamento comporta un significativo impatto psicologico.

Alla luce di questi dati, emerge una domanda cruciale: *è possibile superare la barriera dei costi e delle abitudini per rendere la sostenibilità una pratica accessibile e diffusa, non solo*

una prerogativa di pochi?

La strada verso un futuro più verde è piena di sfide, ma anche ricca di potenziali soluzioni. La risposta potrebbe dipendere non solo dalle politiche e dai produttori, ma anche dalle scelte individuali di ciascuno di noi.

Puoi approfondire l'argomento su ilsole24ore!

Fonte: <https://www.ruralhack.org/7-italiani-su-10-adottano-pratiche-alimentari-sostenibili/>