

Che cos'è il foodporn e quali sono le sue ragioni? Infografica

Marzo 29, 2017 · admin



Impossibile non accorgersi dell'invasione a tutto campo del cibo e dei discorsi che su questo si generano nella realtà mediatica di oggi. In televisione, al cinema, sui social network, il cibo ci viene servito, è proprio il caso di dirlo, in tutte le salse.

In questi casi si parla di *foodporn*, ma che cos'è il foodporn? Si tratta di un termine che, come descritto dalla sociologa [Luisa Stagi](#), comunemente definisce la pratica di chi fotografa

e condivide sui social media immagini di cibo, anche se ormai viene utilizzato per indicare in generale la sovraesposizione mediatica del *food*.

Si tratta di un fenomeno di dimensioni importantissime, al momento in cui si scrive l'espressione "food porn" conta 19.500.000 risultati su Google, una voce su Wikipedia, una pagina Facebook con 2.713.143 like, 113.135.094 post con l'hashtag #foodporn su Instagram.

Negli anni Cinquanta, Roland Barthes, nel suo *Miti d'oggi*, si era già accorto del fascino delle immagini di cibo sul pubblico, e così descriveva le foto delle pagine di cucina della rivista *Elle*

:

ciò che offre fantasie a coloro che non possono permettersi di cucinare certi pasti.

Quel qualcosa di irraggiungibile che proprio come nella pornografia stimola l'immaginazione e la fantasia. È un po' questo il senso della "pornografia" del cibo.

Ma che cosa significa *food porn* oggi e quali sono le ragioni dietro a una tale portata del fenomeno? Abbiamo pensato a un'infografica per capire meglio i significati e le ragioni del #foodporn. Se vuoi puoi visualizzare meglio e scaricare l'infografica a questo link [foodporn-infografica](#)

Che cos'è il foodporn e quali sono le sue ragioni? Perché il cibo oggi ha così tanta rilevanza?

I SIGNIFICATI & LE RAGIONI DEL FENOMENO #FOODPORN

25%

DEGLI ITALIANI
PARTECIPA A
COMMUNITY/BLOG/
CHAT IN INTERNET
CENTRATE SUL
CIBO CHE È
L'ARGOMENTO PIÙ
SEGUITO IN RETE.



53%

DEGLI ITALIANI
ALMENO QUALCHE
VOLTA HA UTILIZZATO IL WEB PER
CONFRONTARE PREZZI O RACCOLGERE
INFORMAZIONI SULLA QUALITÀ DEI
PRODOTTI ALIMENTARI.



30%

DEGLI ITALIANI
POSTA FOTO DEI
PIATTI SERVITI AL
RISTORANTE O
PREPARATI IN
CUCINA.



50%

DEGLI ITALIANI
PENSA CHE IL
VERO MADE IN
ITALY SIA
RAPPRESENTATO
DAL CIBO PIÙ CHE
DALLA MODA O
DALL'ARTE.



 COS'È &
 PERCHÉ?

1. SOCIAL



PRATICA DI FOTOGRAFARE IL CIBO CHE SI STA PER MANGIARE O CHE SI È CUCINATO E CONDIVIDERNE LE IMMAGINI SUI SOCIAL NETWORK



2. ADV



IMMAGINI CLOSE-UP DI CIBO DELIZIOSO E SUCCULENTO UTILIZZATE NELLA PUBBLICITÀ

3. MEDIA



PROLIFERARE DI FORMAT DI CUCINA NELL'UNIVERSO MEDIATICO



Dimensione del consumatore

Nuova consapevolezza del consumatore, ormai esigente, autonomo, selettivo, pro-attivo, competente, che indaga tutte le dimensioni della qualità.



Dimensione socio-economica

Il crescente senso di insicurezza e incertezza dovuto alla crisi economica e alle paure globali evidenzia il venir meno della soddisfazione dei bisogni più complessi ...



Dimensione mediatica

La costruzione mediatica dei discorsi intorno al cibo è causa ed effetto di questo fenomeno...



... e porta alla ricerca di massimizzazione dell'appagamento di quelli di ordine inferiore (fisiologici), attraverso una loro rivalutazione.



... i media classici e social impongono ed assorbono contemporaneamente questo trend.



Stats Coldiretti/Ixé

Se l'argomento #foodporn stimola la tua curiosità e vuoi saperne di più, non perdere il prossimo appuntamento con questa rubrica, si parlerà delle possibili ragioni per cui piace tanto guardare immagini di cibo.

Fonte: <https://www.ruralhack.org/che-cose-il-foodporn-infografica/>