

FOODimage | Masterclass in video e photo editing per digital creator

Novembre 24, 2022 · Benedetta Esposito



FOODimage

MASTERCLASS IN
VIDEO&PHOTO EDITING
PER DIGITAL CREATOR

5 e 6 dicembre 2022
dalle 9:30 alle 18:30

con *Stephanie Cabibbo*
FOOD BLOGGER DI
GIALLO ZAFFERANO

The poster features a woman with blonde hair tied back, wearing a vibrant pink bandana and a black and white patterned jacket. She is looking down at a smartphone in her hands. The background is split into a dark teal section on the left containing text and a bright yellow section on the right.



FOODimage

MASTERCLASS IN
VIDEO&PHOTO EDITING
PER DIGITAL CREATOR

5 e 6 dicembre 2022
dalle 9:30 alle 18:30

con *Stephanie Cabibbo*
FOOD BLOGGER DI
GIALLO ZAFFERANO

This is an identical copy of the poster above, featuring the same woman, text, and design elements.

L'obiettivo del corso **FOODimage** è fornire gli elementi strategici e le competenze operative di base per la creazione di contenuti fotografici e video adatti per digital creator del settore food.

FOODimage è una masterclass intensiva con Stephanie Cabibbo, Food Blogger di GialloZafferano. Si compone di 2 moduli da 8 ore l'uno, in presenza, durante i quali si alterneranno spiegazioni teoriche ed esercitazioni pratiche in aula.

Gli argomenti del corso

Day 1 - Food photography

- Immagini, video e personal branding: la necessità di esserci online;
- L'importanza della linea editoriale;
- Smartphone: lo strumento fondamentale attraverso cui produrre contenuti; come settare la fotocamera dello smartphone e strumenti collaterali consigliati;
- Regole fotografiche di base: luce, colori, inquadratura e composizione; i formati fotografici consigliati nei vari social;
- Come editare le foto con l'editor interno del telefono; come editare foto attraverso le app più diffuse (Snapseed, LightRoom Mobile); creare foto con la grafica;

Day 2 - Food Videography

- Principali tipologie di video per i social network: focus su dirette, reels e tiktok;
- Le caratteristiche di base di un buon video: la luce, il colore e il ritmo;
- Filmare il food;
- Filmare se stessi;
- Come montare un video attraverso app da telefono (Inshot): selezione ed editing delle clip;
- Come girare video dall'editor di Tiktok;
- Come girare video dall'editor di Instagram;
- Live-video: le dirette

La Docente: Stephanie Cabibbo

Siciliana verace e amante della cucina godereccia, Stephanie Cabibbo si definisce scherzosamente la Regina dei Fritti, che nel suo blog “Mastercheffa” propone in tante varianti golose e creative. Conosciuta per i suoi video, la sua ironia e il suo lavoro di riscoperta della tradizione gastronomica siciliana, Stephanie gestisce il suo blog dal 2013 e, da allora, si è messa in gioco come cuoca, come fotografa, come autrice editoriale e come docente. Ha partecipato, inoltre, a diverse trasmissioni televisive e collabora come Creator con GialloZafferano.

La sede e il calendario delle lezioni

Le lezioni del corso FOODimage si svolgeranno presso il Societing Lab, sede operativa di Rural Hack, sito nel plesso A3 del polo tecnologico dell’Università Federico II di Napoli in Via Nuova Villa, San Giovanni a Teduccio (NA), **lunedì 5 e martedì 6 dicembre** dalle 09:30 alle 18:30.

Costo e iscrizioni

Il costo di partecipazione per il corso FOODimage è di €399.99.

Sono previste 2 borse di studio per gli studenti dei Dipartimenti di Scienze Sociali e Dipartimento di Agraria. Per iscriversi inviare un’email, entro venerdì 2 dicembre, all’indirizzo info@ruralhack.org indicando in oggetto “**FOODimage_Application**” e inserendo nel corpo e-mail lettera motivazionale e link ai profili personali (Instagram, Facebook e TikTok).

Fonte: <https://www.ruralhack.org/foodimage-video-photo-editing-digitalcreator/>