

Immagini di cibo ovunque. La colonizzazione del #foodporn

Agosto 31, 2017 · admin



Sembra che in televisione non si faccia altro che parlare di cibo, ma è soprattutto online che la dimensione #foodporn si concretizza in maniera più prepotente. Impossibile non

accorgersi che **le nostre bacheche Facebook sono state invase da immagini di cibo**, per non parlare del social network dell'immagine e della fotografia da smartphone per eccellenza, Instagram.

Immagini di cibo ma in movimento

Va sottolineato, però, che una delle ultime tendenze in fatto di *food* è quella dei **video**. Si parla di particolari video, veloci, frenetici e spesso coloratissimi, che stanno ormai soppiantando le immagini statiche, proprio come è successo con le riviste nel momento in cui è stato possibile usufruire del porno in *streaming*.

A questo fenomeno il *New Yorker* ha dedicato un articolo dal titolo «Come i video di ricette hanno colonizzato la tua bacheca Facebook». Il riferimento è soprattutto ai video di Tasty, sono estremamente diffusi e sarà capitato a chiunque di vederli: estetica semplice, inquadratura fissa, immagini leggermente velocizzate, un video che non dura neanche un minuto ma ti regala una ricetta divertentissima e coloratissima che sembra talmente facile da realizzare che non ci si crede per quanto bello sia l'effetto finale.



Quella che si vede è una velocità e una facilità apparente perché spessissimo le cose realizzate nel video sono molto complicate, prevedono parecchio tempo e diversi passaggi e quasi nessuno si sogna di rifarle. Eppure tantissimi guardano questi video, prima uno, poi l'altro e non importa se queste ricette non verranno mai messe in pratica, la cosa divertente è proprio guardare i video, come in meno di un minuto vengano fuori delle cose sfiziosissime.

«Oh, yes!» è l'esclamazione che accompagna tutti i video di *Tasty*, che ricordiamo è stato fondato nell'estate del 2014 come canale Youtube della sezione "Food" di *BuzzFeed*.

Il successo di Tasty

La cosa interessante è che solo nel 2015 fu aperto un sito e una pagina indipendenti dalla piattaforma principale e la sua crescita è stata veramente impressionante: al momento la pagina Facebook ha più di 60 milioni di *like*, i video hanno raggiunto e superato il miliardo di visualizzazioni. Nell'articolo si legge che l'idea di lanciare un sito *stand-alone* poteva risultare insolita e invece si è rivelata vincente: l'obiettivo del team per il primo mese dopo il lancio di *Tasty* era di ottenere cinquecentomila *like* su Facebook, in realtà ne ha ottenuti 1,2 milioni.

Tutto davvero impressionante, anche se, come dicevamo, accompagnato dal **puro piacere di guardare** questi prodotti finali che appaiono anche un po' finti, realizzati con cubetti di formaggio che sembrano cubetti di plastica, o con la sicurezza di chi sa come si può realizzare una "buonissima" parmigiana di melanzane con pochi ingredienti (anche questi che sembrano finti) ed espedienti salva-tempo. Un successo planetario delle immagini di cibo, che trova seguito anche tra chi sa benissimo come si cucina per davvero una vera parmigiana di melanzane, però è divertente guardare. Scopri di più sull'argomento nel [prossimo articolo](#).

Fonte: <http://www.newyorker.com/business/currency/how-recipe-videos-colonized-your-facebook-feed>

Fonte: <https://www.ruralhack.org/immagini-di-cibo-ovunque-e-foodporn/>