

La doppia materialità nel settore agroalimentare

Gennaio 12, 2024 · Redazione





Cos'è la Doppia Materialità?

Il concetto di doppia materialità sta emergendo con forza nel settore agroalimentare, un campo in cui la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale, e la performance economica si intrecciano strettamente. Questo approccio richiede di considerare sia gli impatti finanziari che quelli non finanziari delle attività aziendali. Questo significa non solo valutare come le questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) influenzano un'organizzazione, ma anche come le attività di quest'ultima impattino l'ambiente e la società.

Il concetto di doppia materialità si articola in due componenti principali. La prima è la **Materialità Finanziaria**, che riguarda l'impatto delle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG) sull'organizzazione. In questo ambito, un'azienda agroalimentare deve considerare come le pratiche non sostenibili, come la perdita di biodiversità o i danni ambientali, possano influire negativamente sulla sua reputazione e redditività.

La seconda componente è la **Materialità Esterna**, che si focalizza sull'impatto dell'azienda sull'ambiente e sulla società. Qui, l'attenzione si sposta su come le attività aziendali influenzino elementi come la salute del suolo, la biodiversità, le condizioni lavorative dei dipendenti e l'impatto sulle comunità locali.

L'importanza della doppia materialità nel settore agroalimentare risiede nella sua **capacità di offrire una valutazione degli impatti aziendali**. Questo concetto permette alle aziende di comprendere che la sostenibilità non è solo una questione morale, ma un elemento chiave per il loro successo e la loro resilienza a lungo termine. Esso aiuta le aziende a identificare sia i rischi che le opportunità legati alla **sostenibilità**, permettendo loro di **sviluppare strategie più efficaci**.

Inoltre, la doppia materialità impone alle aziende un livello di trasparenza e responsabilità maggiore, richiedendo loro di essere chiare non solo sulle modalità con cui vengono influenzate dalle tendenze globali, ma anche sulle modalità con cui esse stesse influenzano il mondo circostante.

Applicazione nel Settore Agroalimentare

L'applicazione del concetto di doppia materialità nel settore agroalimentare rappresenta un importante passo avanti verso un modello di business più sostenibile e consapevole. Questo approccio si rivela particolarmente rilevante in un settore dove la correlazione tra performance economica e responsabilità ambientale e sociale è estremamente stretta.

Valutazione Integrata degli Impatti

In primo luogo, la doppia materialità nel settore agroalimentare implica una valutazione integrata degli impatti dell'azienda. Questo significa non solo guardare ai profitti e alle perdite, ma anche considerare come le attività agricole e produttive impattino l'ambiente – come l'uso del suolo, la gestione dell'acqua, la biodiversità – e la società – per esempio, le condizioni lavorative, la sicurezza alimentare e l'impatto sulle comunità locali.

Sostenibilità e Innovazione

L'adozione di una prospettiva di doppia materialità consente alle aziende agroalimentari di riconoscere e valorizzare i propri asset intangibili, come la reputazione, la fiducia dei consumatori e le competenze specifiche. In questo contesto, pratiche innovative come l'agricoltura rigenerativa, l'uso efficiente delle risorse e lo sviluppo di prodotti sostenibili diventano elementi chiave. Queste pratiche non solo riducono l'impatto ambientale, ma possono anche migliorare l'efficienza produttiva, creando un circolo virtuoso che beneficia sia l'azienda sia l'ecosistema in cui opera.

Gestione dei Rischi ESG

Un altro aspetto fondamentale dell'applicazione della doppia materialità è la gestione dei rischi ESG. Le aziende agroalimentari devono considerare i potenziali rischi legati a questioni come il cambiamento climatico, la sicurezza alimentare e i diritti dei lavoratori. Una comprensione profonda di questi rischi non solo aiuta a mitigarli ma può anche offrire opportunità di innovazione e differenziazione nel mercato.

Comunicazione e Reporting

Infine, l'approccio di doppia materialità richiede alle aziende di essere trasparenti nella comunicazione dei loro impatti sia finanziari sia non finanziari. Questo si traduce in una maggiore attenzione nella redazione di report e bilanci di sostenibilità, che devono riflettere

non solo i risultati economici, ma anche gli impatti ambientali e sociali delle loro operazioni.

Sfide future: lo spreco alimentare

Lo spreco alimentare è una delle sfide più significative che emergono quando si applica il concetto di doppia materialità nel settore agroalimentare. La gestione e la riduzione dello spreco alimentare sono cruciali non solo per la sostenibilità ambientale, ma anche per la salute finanziaria delle aziende nel settore.

Dal punto di vista della materialità finanziaria, lo spreco alimentare rappresenta un costo diretto per le aziende. Le risorse come capitale, lavoro, energia e acqua vengono impiegate nella produzione di cibo che, se sprecato, non genera ritorno economico. Questo spreco influisce negativamente sui margini di profitto e può comportare costi aggiuntivi legati alla gestione e allo smaltimento dei rifiuti. Inoltre, la cattiva gestione dello spreco alimentare può danneggiare l'immagine aziendale, specialmente in un contesto in cui i consumatori sono sempre più attenti alle pratiche sostenibili.

Dal punto di vista della materialità esterna, lo spreco alimentare ha effetti significativi sull'ambiente e sulla società. Ambientalmente, contribuisce all'esaurimento delle risorse naturali e alle emissioni di gas serra dovute alla decomposizione dei rifiuti alimentari in discarica. Inoltre, la produzione e il trasporto di cibo che non verrà consumato portano a un'inutile inquinamento. Socialmente, lo spreco alimentare solleva questioni etiche importanti, specialmente considerando che molte regioni del mondo soffrono di insicurezza alimentare e fame.

Per affrontare efficacemente lo spreco alimentare, le aziende devono adottare una serie di strategie, che includono:

- **Misurazione dello Spreco:** È fondamentale che le aziende misurino accuratamente l'entità dello spreco alimentare nelle loro operazioni per capire l'ampiezza del problema.
- **Identificazione dei Punti Critici:** Analizzare la catena di valore per identificare dove si verifica maggiormente lo spreco alimentare e concentrare gli sforzi su quei punti.
- **Strategie di Riduzione:** Implementare pratiche di riduzione basate sull'innovazione e l'efficienza, come l'ottimizzazione della supply chain, il miglioramento dei processi di conservazione e imballaggio, e la promozione di un consumo responsabile.

- **Collaborazione:** Lavorare insieme a fornitori, consumatori e altre parti interessate per sviluppare soluzioni sistemiche al problema dello spreco alimentare.
- **Comunicazione:** Comunicare in modo trasparente e responsabile gli sforzi e i progressi nella riduzione dello spreco, dimostrando l'impegno verso pratiche sostenibili.

Il settore agroalimentare si trova di fronte a diverse sfide nell'applicazione della doppia materialità, come l'armonizzazione degli standard ESG e l'integrazione di informazioni finanziarie e non finanziarie nei processi decisionali.

Per saperne di più leggi [Agrifood.Tech](#)!

Fonte: <https://www.ruralhack.org/la-doppia-materialita-nel-settore-agroalimentare/>