

Produzione sostenibile: un'opportunità per le imprese

Novembre 16, 2023 · Redazione





Cosa significa esattamente adottare pratiche di produzione sostenibili ?

Agrifood.Tech – il portale dell’innovazione digitale che si occupa dei temi del Made in Italy e di tutta la filiera agroalimentare – descrive questo tipo di pratiche come un approccio alla produzione focalizzato non solo sul raggiungimento di risultati di produzione e sull’efficienza economica, ma anche sulla **riduzione dell’impatto ambientale** e sul miglioramento della vita nelle comunità locali.

L’implementazione di una strategia di produzione sostenibile, potrebbe offrire molteplici benefici per le aziende. Questi includono la **diminuzione dei costi** operativi attraverso un uso più efficiente dell’energia e una **riduzione dei rifiuti**. Inoltre, **ne beneficia l’immagine dell’azienda**, migliorandone la reputazione e rafforzando la fedeltà dei clienti.

Infine, la sostenibilità in produzione **potrebbe generare nuove opportunità commerciali**, stimolando l’innovazione del prodotto e facilitando l’ingresso in mercati emergenti attenti alle questioni ambientali.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



La produzione sostenibile risponde agli obiettivi dell'“Agenda 2030”: il piano d'azione internazionale sottoscritto il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, che fissa gli obiettivi da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

In particolare, la produzione sostenibile, risponde all'Obiettivo 12: Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili

“L'obiettivo 12 promuove l'attuazione del programma decennale dell'ONU per un modello di consumo e di produzione sostenibile. L'obiettivo è adottare un approccio rispettoso dell'ambiente ai prodotti chimici e ai rifiuti. Il volume dei rifiuti dovrà essere notevolmente ridotto, tra le altre cose grazie al recupero. Lo spreco di derrate alimentari dovrà essere dimezzato. Le imprese dovranno essere spronate a una gestione aziendale sostenibile. Inoltre, gli acquisti pubblici dovranno rifarsi ai criteri di sostenibilità”.

Il nesso tra produzione sostenibile e l'Obiettivo 12 dell'Agenda 2030 emerge dall'aspirazione comune a **rinnovare i modelli produttivi attuali** verso una maggiore sostenibilità. Ogni impresa è tenuta a contribuire a questo scopo, adottando pratiche che rispettino l'ambiente e siano socialmente giuste.

Se da un lato la sostenibilità sembra offrire una via chiara verso un futuro più equo e responsabile, dall'altro si pone la questione sulla reale fattibilità e sull'impatto a lungo termine di tali pratiche.

È possibile bilanciare in modo efficace profitto, responsabilità sociale e tutela ambientale in un'economia globale che si muove rapidamente?

Non si cerca una risposta immediata, ma si invita a partecipare attivamente al dibattito sulla sostenibilità, considerando il ruolo cruciale che ogni individuo e organizzazione può giocare nel plasmare un futuro sostenibile.

Puoi approfondire il tema della produzione sostenibile su [Agrifood.Tech](#) !

Fonte: <https://www.ruralhack.org/produzione-sostenibile-unopportunita-per-le-imprese/>