

Rassegna Stampa RuralHack n.65

Maggio 4, 2020 · admin



RuralHack

Rassegna stampa

n. 65 - 04 maggio 2020

Interessi particolari

Secondo Forbes siamo ufficialmente nell'epoca dei **"bread influencers"**. L'hashtag #bread è utilizzato 30.000 volte ogni 36 ore. Su Twitter, 80.000 volte al giorno, il doppio rispetto alla prima metà di marzo. Con la pandemia il Paese si è trasformato in un gigantesco panificio.

E mentre noi tutti siamo stati impegnati prima nel reperire la farina, poi il lievito e ora a panificare, sono tornate all'attacco, le multinazionali che vogliono rendere obbligatoria in Europa l'**etichetta a semaforo**. La voce arriva forte dalla multinazionale svizzera Nestlé che ha fatto recapitare una lettera al commissario europeo per la Salute e la Sicurezza alimentare, chiedendo che il #Nutriscore diventi il sistema di etichettatura nutrizionale obbligatorio in tutta l'Unione europea. Si tratta di un sistema con codice colore che classifica alimenti e bevande in base al profilo nutrizionale e attualmente è applicato solo su base volontaria. Ai sistemi di etichettatura a semaforo si è da sempre opposta con gran forza l'Italia perché **molto del made in Italy alimentare rischia di ottenere semaforo rosso**: dal parmigiano reggiano fino all'olio extravergine di oliva, dato il loro contenuto di grassi e sali.

Vuoi vedere che mentre ci siamo concentrati sull'autoproduzione ci tocca optare anche per l'autoconsumo nazionale? Buongiorno mondo: eccoci sbarcati nella **Fase 2** e pare proprio che nulla sia cambiato: *à la guerre comme à la guerre!*

Lo staff di RuralHack

Scarica la Rassegna RuralHack n65

Fonte: <https://www.ruralhack.org/rassegna-stampa-ruralhack-n-65/>